

第11期 マスターコース スケジュール

日付	1時限 9:30~10:50	2時限 11:00~12:20	3時限 13:20~14:40	4時限 14:50~16:10	5時限 16:20~17:40
6月15日(水)	①マーケティングの歴史・体系・役割				
6月22日(水)	⑤コーポレート・コミュニケーション【C.C.】		②経営とマーケティング		
6月29日(水)	⑯商品ブランド戦略			②経営とマーケティング	
7月8日(金) ~9日(土)	⑯商品ブランド戦略【合宿】				
7月13日(水)	⑤コーポレート・コミュニケーション【C.C.】		②経営とマーケティング		論文指導
7月20日(水)	⑦プランニング・プレゼンテーション				
7月27日(水)	⑬流通との接点課題		⑧コンセプトメイク		
8月3日(水)	⑬流通との接点課題	⑤コーポレート・コミュニケーション	22、BtoBビジネス		
8月10日(水)	⑫価格戦略				
8月24日(水)	⑩マーケティング・リサーチ		⑧コンセプトメイク		
8月31日(水)	⑩マーケティング・リサーチ			⑥実践的事業創造【演習】	
9月7日(水)	⑨競争戦略		⑥実践的事業創造【演習】		
9月14日(水)	⑨競争戦略		⑬流通との接点課題	⑥実践的事業創造【演習】	
9月21日(水)	⑮リレーションシップ・マーケティング			⑥実践的事業創造【演習】	
9月28日(水)	⑭商品政策		⑨競争戦略	⑥実践的事業創造【演習】	
10月5日(水)	21、マーケティングトレンド		論文指導 _____		
10月12日(水)	⑮リレーションシップ・マーケティング		⑭商品政策		
10月19日(水)	⑯営業政策	⑰コミュニケーション・デザイン	⑪コンシューマ・インサイト		
10月26日(水)	23、マーケティング法務		⑯営業政策		
11月2日(水)	⑰コミュニケーション・デザイン	⑪コンシューマ・インサイト			
11月9日(水)	⑱生産研究政策			21マーケティングトレンド	
11月16日(水)			中間論文 _____		
11月24日(木)	⑰コミュニケーション・デザイン				
11月30日(水)	⑰コミュニケーション・デザイン				
12月7日(水)	⑲工場見学 サントリー京都ビール工場+山崎蒸溜所 _____>				
1月11日(水)	21マーケティングトレンド		20グローバル・マーケティング		
1月18日(水)			④関西商い学とマーケティングナレッジ		
1月25日(水)	③マーケティング財務				
2月1日(水)			④関西商い学とマーケティングナレッジ	20グローバル・マーケティング	
2月8日(水)	完成論文提出(午前中までに事務局へ提出)				
2月末日	論文発表会 _____				

※カリキュラム内容は、一部変更になることがあります。