

当協会 後藤卓也会長 2011 年度の日本宣伝大賞を受賞

2011 年 6 月 22 日 銀座ラフィナートにて「日本宣伝賞」贈呈式 開催

日本宣伝クラブは、広告・宣伝界の発展に寄与した人物を表彰する「日本宣伝賞」の贈呈式を 2011 年 6 月 22 日(水)、東京・中央区の銀座ラフィナートで開催し、当協会 後藤卓也会長に「第 56 回日本宣伝大賞」が日本宣伝クラブ・日本宣伝賞委員会 福原義春理事長（㈱資生堂 名誉会長）より贈呈された。

贈呈に先立つ選考経過報告の中で、日本マーケティング協会は過去 50 年以上にわたり時代の変化に対応した新たな価値創造を提唱、その会長として、マーケティング活動のあり方を常に考え、広告界の向上・発展に尽力、コミュニケーション力で各団体への信頼も篤く、優れた人間性とリーダーシップが高く評価され、満場一致で選出を受けたと発表された。

後藤卓也会長は、謝辞の中で、これまでの各人の支援に感謝するとともに、日本マーケティング協会としてはさまざまな階層の教育を通して、マーケティング経営に寄与する人材を育成し、広告界の発展に更に寄与していきたいと述べた。

日本宣伝大賞は、1956 年に同賞の母体である日本宣伝クラブ会員の総意によって制定されたもので、広告界に造詣があり、指導的立場からその向上発展に尽くした人、あるいは近年、優れた功績のあった人など、広告界の発展に寄与した人に贈られる。日本宣伝賞には、大賞のほかに、媒体関係者に贈られる正力賞、広告業関係者に贈られる吉田賞、広告主関係者に贈られる松下賞、クリエイターに贈られる山名賞が設けられている。

各賞受賞者は以下の通り。

第 51 回 日本宣伝賞正力賞： ㈱読売新聞東京本社 広告局顧問 大月昇氏

第 51 回 日本宣伝賞吉田賞： ㈱電通 取締役会長 高嶋達佳氏

第 50 回 日本宣伝賞松下賞： ソフトバンクモバイル(株) 代表取締役社長兼 CEO 孫正義氏

第 32 回 日本宣伝賞山名賞： ㈱博報堂 専務執行役員チーフクリエイティブオフィサー 宮崎晋氏

日本宣伝クラブは、広告界の向上発展に寄与することを目的に昭和 22 年 3 月に設立された任意団体で、会員には広告主各企業のほか、広告会社、制作会社、新聞社、雑誌出版社、放送局など広告に携わる有力な企業が加入している。現在では広告界に歴史を刻む人間賞として定着した『日本宣伝賞』を主体に活動している。（日本宣伝クラブ <http://www.senden-club.org/index.html>）



日本宣伝賞 各受賞者。

中央が日本マーケティング協会 後藤卓也会長。