

深く、そして広く。

時代の声を聞けば、

明日がきつと見えてくる。

+JMA MARKETING

第4回 日本マーケティング大賞

- 日本マーケティング大賞1点（副賞50万円）
優秀賞、地域奨励賞若干（副賞10万円）

- 会員社500、理事100人、学会会員300人による自薦他薦ノミネート
- 対象は、企業（非会員社含む）、自治体、NPO、大学、病院などのプロジェクト
- 推薦締め切り：2012年2月1日
- 発表：2012年4月下旬
- 表彰式：2012年5月28日の日本マーケティング協会総会
- ※詳細はウェブサイトをご覧ください

主催：JMA 日本マーケティング協会 <http://www.jma-jp.org>
後援：経済産業省