

2012年度 JMA北海道 事業予定

✚ お問い合わせ先 : 〒060-0042 札幌市中央区大通西5丁目11-1 電通恒産札幌ビル5階
TEL : 011-214-5055
FAX : 011-242-6221
E-mail : hokkaido@jma-jp.org

■ マーケティングアカデミー

ベーシックコース	10月4日・11日・18日・25日 (全6講座)
<p>▶ 目的とねらい マーケティングの基本概念を理解し、日常業務に活用していただく事を目的としています。現場で活躍される方の講義を通して、理論・豊富な事例・最近の動向など、幅広く学ぶことができます。今年度も演習コースを盛り込み、より実践的なカリキュラムを組みました。</p>	<p>▶ 対象者 ○新しく社会人になられた方 ○マーケティング部門・企画部門に配属された方 ○マーケティングを体系的に学ぼうとされる方</p> <p>▶ 募集人数 30名</p> <p>▶ 参加費 一般 ¥50,000 ・ JMA会員 ¥40,000</p>
<p><カリキュラムの一部> (タイトルは仮題)</p> <p>◆小樽商科大学 ビジネススクール 教授 近藤公彦氏 ◆(株)博報堂 新しい大人文化研究所 所長 阪本節郎氏</p>	<p>「市場戦略としてのマーケティング」 「新しい大人世代の消費をマーケティングする ～コミュニケーション手法とタッチポイント～」</p>

アドバンスコース	10月1日～11月26日 (週1回・全8回)
<p>▶ 目的とねらい 「ケースメソッド方式」による事例研究を通して、参加者の皆様が互いに考えを議論しながら進める<ゼミスタイル>のセミナーです。受講者同士による、ディスカッション・演習などに重点を置きました。分析力・立案力養成に最適な“密度の高いコース”を目指します。 毎回好評の、小樽商科大学ビジネススクール教授 近藤公彦氏によるコースです。</p>	<p>▶ 対象者 ○中堅社員 ○中間管理職の方 ○企画・マーケティング部門でさらに専門能力のスキルアップを目指す方</p> <p>▶ 募集人数 15名</p> <p>▶ 参加費 一般 ¥70,000 ・ JMA会員 ¥50,000</p>

■ テーマ戦略セミナー

4～7月、9～11月、1～3月開催 (年間10回程度を予定)	
<p>▶ 目的とねらい マーケット動向、トレンドやメディアの情報はじめ、消費者ニーズの変化や時代を読んだテーマ・課題などを、タイムリーに採りあげて行きます。</p>	<p>▶ 対象者 一般社、個人、会員社全社の社員の方</p> <p>▶ 募集人数 40名</p> <p>▶ 参加費 一般 ¥6,000 ・ JMA会員 ¥5,000</p>
<p><今後の開催予定の一部> (タイトルは仮題)</p> <p>【4月25日】 小樽商科大学 商学部 准教授 西本章宏氏 【5月11日】 (株)電通北海道 取締役 臼井栄三氏 【6月下旬】 (株)電通 コミュニケーション・デザイン・センター エグゼクティブ・クリエイティブディレクター 澤本嘉光氏</p>	<p>「多様化する消費者とコモディティ化へのマーケティング戦略」 「マーケティングでビジネスを強化する」 「いま見える<これからのクリエイティブ>」</p>

■ 営業支援セミナー

随時開催（年1～2回）	
<p>▶ 目的とねらい 営業活動における、各種課題解決のためのセミナーです。今年度もより実践的なテーマ・課題を採りあげて行く予定です。</p>	<p>▶ 対象者 営業部門の課長、部長、マネージャー、社員の方</p> <p>▶ 募集人数 40名</p> <p>▶ 参加費 一般 ¥6,000 ・ JMA会員 ¥5,000</p>

■ 特別セミナー

新春・夏季・秋季開催（年間3回を予定）	
<p>▶ 目的とねらい 年頭にあたり、その年の消費動向や経済を予測・分析する「新春特別セミナー・消費潮流」をはじめ、タイムリーなテーマを採りあげて開催します。 また夏季には、7月下旬開催の「エグゼクティブコース」より講師をお招きする予定です。</p>	<p>▶ 対象者 一般社、個人、会員社全社の社員の方</p> <p>▶ 募集人数 40名</p> <p>▶ 参加費 一般 ¥6,000 ・ JMA会員 ¥5,000</p>
＜今後の開催予定時期＞	
【7月】 夏季特別セミナー	【1月】 新春特別セミナー
【9月】 秋季特別セミナー	

■ JMA企画力養成講座

随時開催	
<p>▶ 目的とねらい マーケティングセンスやプランニングスキルの向上を目的とした「企画力養成講座」です。グループディスカッションや演習などを通して実践的なスキルを学べる講座となっております。 前回の講座でご好評だった桶谷氏を東京からお招きし、今年も1日コースの講座を開催致します。</p>	<p>▶ 対象者 一般社、個人、会員社全社の社員の方で、特に企画・マーケティングに携わる方</p> <p>▶ 募集人数 30名</p> <p>▶ 参加費 (1日コース・昼食代込み) 一般 ¥10,000 ・ JMA会員 ¥8,000</p>
＜今後の開催予定の一部＞（タイトルは仮題）	
【5月25日】 ㈱インサイト 代表取締役 桶谷功氏	「消費者インサイト最前線＜インサイトワークショップ＞」