

JMA 関西支部 2012 年度教育カリキュラム一覧表

◎教育事業・セミナー・シンポジウム

事業名	目的とねらい	講座数・回数・参加費	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
マーケティング ・ベーシックコース関西	① 企業におけるマーケティング戦略の全体像を理解する。 ② マーケターに必要な基本的視点と思考方法を習得する。 ③ 実務経験豊かな企業人の講演により、生きたマーケティングを学ぶ。	17講座 9回コース ¥99,750				←—————→								
ブランド・マーケティング研究会	ブランド戦略の成功事例を通じスキルアップを図ると共に、ディスカッションを通して参加者各人の悩みとその解決策を共有する。	全6回 ¥94,500								←—————→				
マーケティング ・マスターコース関西	マーケティング戦略の中核を担う人材の育成を目的とした実践的かつ体系的なカリキュラムを、実務経験豊かな企業人講師(マイスター)が中心となり指導。 コース修了者には、当協会認定のマーケティング資格が授与。	全23科目 126セッション ¥819,000				←—————→								
関西例会	旬な話題や時の人、企業経営に役立つテーマを選び講演、ランチョンセミナー、見学会を実施。	約6回 ¥8,000		●		●		●		●		●		●
JMA関西 メンバーズセミナー (会員の方は、参加費無料)	話題性のあるテーマや、各企業の工場見学、ミュージアム見学を通じ、マーケティングや、文化に触れて頂く。	随時開催 参加費:無料	←—————→											
レディース・マーケティング・セミナー	女性マーケターとしての知識と技術を高める講義と、知性と感性を触発させ、幅広いネットワークを築くことができる場を提供。	年1回 ¥15,000			●									
マーケティング・シンポジウム	マーケティング成功企業のトップをお迎えする恒例のシンポジウム。	年1回 ¥10,000									●			
マーケティング ・ビジネスモデル研究会	マーケティング3.0時代における、ビジネスモデルや、マーケティングのテーマ(影響やその可能性)について、企業事例を通じて共有する。	全6回 ¥94,500						←—————→						
BtoB研究会(検討中)	BtoB企業の市場戦略を中心とした、教育・研究事業に取り組み、情報発信をする	検討中					←—————→							

◎出版事業

事業名	目的とねらい	講座数・回数・参加費	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
マーケティング・ビュー	関西発の独自のマーケティング視点にもとづく情報発信と会員相互の交流を目指す機関紙。	季刊	●			●			●			●		